

**Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования Белгородской области
Управление образование администрации Губкинского городского округа**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Троицкая средняя общеобразовательная школа»
Губкинского района Белгородской области**

Рабочая программа
учителя географии
Посоховой Татьяны Михайловны
высшая квалификационная категория
по элективному курсу «Основы бизнеса и предпринимательства»
базовый уровень
среднее полное (общее) образование
для 10 класса

Год составления - 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основе авторской рабочей программы элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства». Программа для 10, 11 класса образовательных учреждений. Автор программы И.В.Липсиц.

Сборник программно – методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н.Поташева. – 3-е изд. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2008. – 288 С.

Учебные пособия: Симоненко В.Д. Основы предпринимательства : Элективный курс. Учебное пособие для 10-11 классов. – М.: Вита- Пресс, 2005. _ 176 с.

В настоящее время общеобразовательные учреждения во многих регионах России накопили определенный опыт организации преподавания основ бизнеса и предпринимательства, и это позволяет перейти к широкому внедрению этого нового элемента учебной программы во все школы страны. При этом Министерство образования и науки РФ рекомендует учебным заведениям при внедрении в региональные и школьные компоненты учебного плана курса «Основы бизнеса и предпринимательства» исходить из следующих принципов.

Цель преподавания. Целью преподавания курса «Основы бизнеса и предпринимательства» является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичны ошибок. В процессе проектно-практической работы происходит выявление и развитие широкой группы предпринимательских качеств и способностей. Предпринимательская деятельность строится по жесткой схеме: идея – замысел – проект – программа – бизнес-план – экспертиза – деятельность – рефлексия полученных результатов – внесение корректив в разработку. Эта схема позволяет найти твердые ориентиры в своей жизнедеятельности, достичь намеченных результатов.

Поэтому необходимо введение в учебный план общеобразовательных учебных заведений программы «Основы бизнеса и предпринимательства» как одного из вариантов решения актуальной проблемы социально-трудовой адаптации молодежи.

Задачи преподавания. Задачи преподавания курса «Основы бизнеса и предпринимательства»:

-формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;

-осознание ими требований. Предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы. Которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;

-ознакомления с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере деятельности в России.

Преподавание курса наиболее рационально именно в ставших классах , поскольку желательно, чтобы учащиеся до начала занятий по данному курсу или параллельно его изучению получили знания в области основ экономики и права. В силу этих соображений наиболее предпочтительными следует считать 10-11 классы.

Общий объем аудиторных занятий по данному курсу – 34 часа на протяжении одного года (в нашем случае это 10 класс).

Преимущественно практическая направленность курса диктует необходимость использования различных методических приемов в деятельности учителя.

Преподавание старится на сочетании исторического и современного материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм.

1. Планируемые результаты освоения курса.

Метапредметные результаты освоения обучающимися курса «Основы бизнеса и предпринимательства» в основной школе: самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности; алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности; определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов; комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них; поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость; самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов; виртуальное моделирование объектов; проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования нахождения ниши в рыночной экономике или технологического процесса; осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирование и регуляция своей деятельности; подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию выбора вида предпринимательской деятельности и организационного решения; отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы и другие базы данных; организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива; оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения; диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям; обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах; соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда; соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства; оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты освоения учащимися курса «Основы бизнеса и предпринимательства» в средней школе: в познавательной сфере: практическое освоение обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности; проведение наблюдений и экспериментов под руководством учителя; объяснение явлений, процессов и связей, выявляемых в ходе исследований; формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, подготовка учащихся к самостоятельной предпринимательской деятельности, помощь избежать при этом наиболее типичных ошибок;

в мотивационной сфере: оценивание своей способности к труду в конкретной предметной деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда; согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности; формирование представлений о мире профессий, оценивание своей способности и готовности к предпринимательской

деятельности; стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда; наличие экологической культуры при обосновании объекта труда и выполнении работ; организация элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России; ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;

в коммуникативной сфере: практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации; установление рабочих отношений в группе для выполнения практической работы или проекта, эффективное сотрудничество и способствование эффективной кооперации; интегрирование в группу сверстников и построение продуктивного взаимодействия со сверстниками и учителями; сравнение разных точек зрения перед принятием решения и осуществлением выбора; аргументирование своей точки зрения, отстаивание в споре своей позиции невраждебным для оппонентов образом; адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач; овладение устной и письменной речью; построение монологических контекстных высказываний; публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги; формирование навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Системно-деятельный подход к оцениванию достижений учащихся на уроках курса «Основы бизнеса и предпринимательства» осуществляется через современные формы и методы контроля. Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный и итоговый контроль знаний.

2. Содержание элективного курса.

Тема 1. Понятие о предпринимательстве. 1 час.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства. 1 час.

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства. 1 час.

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнёры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники. Сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея. 1 час.

Понятие о предпринимательской идее. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства 1 час.

Общеэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально – этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производительность и эффективность фирмы. 2 часа.

Понятие о производительности. Виды производительности и способы ее измерения.

Понятие о производительности. Виды производительности и способы ее измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы ее оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия. 2 часа.

Производственная деятельность и основные принципы ее организации. ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателя как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 8. Маркетинг. 2 часа

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама. 1 час.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России.

Тема 10. Менеджмент и менеджеры. 1 час.

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности. 2 часа.

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование 2 часа

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит 1 час.

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование. 1 час.

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. Прибыль, доходы, издержки. 1 час.

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение 1 час.

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес – планирования 2 часа.

Понятие о бизнес – планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес- план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. СТРУКТУРА БИЗНЕС - ПЛАНА. Основные правила составления бизнес – плана.

Тема 18. Риски, банкротство. 1 час.

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя.

Тема 19. Государственно – правовое регулирование сферы бизнеса. 1 час.

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензировании непредпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателя. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущество. 1 час.

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные формы предприятий. 1 час.

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство. 2 часа.

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика. 1 час.

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Состояние и проблемы современного предпринимательства 2 часа.

Возрождение российского предпринимательства в 80-х 90-х 20 века. Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основе проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

Резерв 2 часа.

Итого 34 часа.

2. Тематическое планирование с указанием количества часов на изучение темы.

№	Название темы	Кол-во часов
1	Понятие о предпринимательстве.	1
2	История развития предпринимательства.	1
3	Партнерские связи предпринимательства.	1
4	Предпринимательская идея.	1
5	Условия развития предпринимательства.	1
6	Производительность и эффективность фирмы.	2
7	Производственная политика предприятия.	2
8	Маркетинг.	2
9	Реклама.	1
10	Менеджмент и менеджеры.	1
11	Основы бухгалтерского учета и отчетности.	2
12	Финансовое планирование.	2
13	Финансы и кредит.	1
14	Цена и ценообразование.	1
15	Прибыль, доходы, издержки.	1
16	Налогообложение.	1
17	Основы бизнес – планирования.	2
18	Риски, банкротство.	1
19	Государственное – правовое регулирование сферы бизнеса в России.	1

20	Право собственности и имущество.	1
21	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно – правовые формы предприятий.	2
22	Малое предпринимательство.	1
23	Предпринимательская этика.	1
24	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.	2
25	Резерв. Итоговое тестирование.	2
26	Итого.	34 часа